

# POLITIKA KVALITY



AMPARA s.r.o. byla založena roku 2005 jako nástupnická společnost podnikající fyzické osoby, Pavla Žemličky. Během několika let se AMPARA stala silnou a stabilní firmou, která nyní patří mezi největší dodavatele obalových materiálů v České republice a proniká i do zahraničí. AMPARA postupem času rozšiřovala oblast působení a zároveň se specializovala na převíjení strečových folií. Naše společnost má tři hlavní činnosti – obchod se strečovými foliemi, obchod s ostatním obalovým materiálem a obchod s granulátem. Velmi často jsou tyto sektory úzce propojeny a naší výhodou je, že máme komplexní znalosti z více oblastí. Zákazníkovi poskytujeme odborné poradenství a nadstandardní servis. AMPARA je moderní společností, která se vyznačuje dynamickým rozvojem a proaktivním přístupem.

## **VZTAH K ZÁKAZNÍKŮM, DODAVATELŮM, ZAMĚSTNANCŮM**

- Spokojenost
  - zákazník - komplexní naplnění požadavku se zohledněním technických možností a zoptimalizování funkčnosti
  - dodavatel - včasné a jasně specifikované požadavky na dodávku s důrazem na její vysokou kvalitu, včasné úhrady za dodané zboží, služby
  - zaměstnanec - naplnění, seberealizace v návaznosti na cíle společnosti, firemní benefity, firemní kultura
- Standard kvality - dodržování termínů, vysoká úroveň odvedené práce, kvalitní používané materiály
- Etické chování - dodržujeme dané slovo, jednáme férově
- Otevřenost - problémy řešíme otevřeně, nejsou pro nás tabu
- Komunikativnost - informujeme, sdělujeme, ptáme se i odpovídáme
- Důraz na splnění úkolu požadovaným způsobem a v požadované kvalitě se všemi návaznostmi na další procesy (komplexnost)

## **VZTAH K TRHU**

- Všechny procesy uskutečňujeme v souladu s v ČR platnými legislativními, zdravotními, hygienickými, bezpečnostními a ekologickými předpisy a zákony.

## **NEUSTÁLÉ ZLEPŠOVÁNÍ**

- Touto schválenou a vyhlášenou politikou kvality se zavazujeme neustále zefektivňovat zavedený systém.
- Změny v organizaci a řízení jsou směřovány ke zvýšení kvality produkce společnosti. Zvyšování kvality chápeme jako proces stálý a systematický.

## **FIREMNÍ KULTURA**

- Sdílené hodnoty, teamová práce, image, společný cíl, férové jednání a komunikace uvnitř společnosti i navenek, nadšení, solidnost, atmosféra, pracovní prostředí
- Firemní kulturu vnímáme jako prostředek
  - ke stmelení zaměstnanců naší společnosti
  - k prezentaci AMPARA s.r.o. navenek.

**Vedení společnosti spolu se všemi zaměstnanci se zavazují k naplnění**